

Persbericht

Grote meerderheid heeft moeite met het maken van een professioneel CV en laat het door familie en vrienden checken

Amersfoort, 17 mei 2013

In april en mei 2013 heeft Lifebrander onderzoek verricht onder bezoekers van de site lifebrander.nl en andere belangstellenden naar de mate waarin men moeite heeft met het maken van een professioneel curriculum vitae.

De belangrijkste conclusies van dit onderzoek zijn:

- een overgrote meerderheid heeft moeite met het maken van een professioneel cv
- meer dan 80% laat zijn of haar cv checken
- de meeste mensen gebruiken hiervoor familie en vrienden
- slechts een klein percentage schakelt hiervoor een professioneel bureau in
- de mensen die hun cv niet laten checken geven als belangrijkste redenen 'dat duurt te lang', 'ik kan het zelf' en 'ik ken niemand die mijn cv zou kunnen checken'

Uitkomsten onderzoek

Een opvallend resultaat uit het onderzoek is dat een overgrote meerderheid (82%) moeite heeft met het maken van een professioneel curriculum vitae. Ongeveer twee vijfde (43%) heeft een beetje moeite met het maken van een professioneel cv. Ruim een kwart (26%) zegt er gemiddeld moeite mee te hebben. De overige 13% heeft er zelfs vrij veel moeite mee. Er zijn verder geen opvallende verschillen tussen mannen & vrouwen en ook geen opvallende verschillende verschillen tussen jonge en oude respondenten.

Een ruime meerderheid van de respondenten (83%) laat het curriculum vitae checken. Hiervoor worden met name de eigen familie en vrienden ingeschakeld. In mindere mate worden hiervoor collega's ingeschakeld. Een klein percentage schakelt hiervoor een professioneel bureau in. Respondenten die hun curriculum vitae niet laten checken geven hiervoor als belangrijkste redenen 'dat duurt te lang', 'ik kan het zelf' en 'ik ken niemand die mijn cv zou kunnen checken'.

Achtergrond onderzoek

In mei 2013 heeft Lifebrander een online enquête uitgevoerd onder mensen die geabonneerd zijn op de nieuwsbrief van Lifebrander en daarnaast is de enquête via Twitter en de Facebook pagina van Lifebrander aangekondigd. In totaal hebben 90 mensen de vragenlijst volledig ingevuld, hiermee zijn de resultaten indicatief. In totaal hebben 51% mannen en 49% vrouwen de vragenlijst ingevuld. Deelnemers aan de enquête konden een gratis cv check winnen.

Over Lifebrander

Lifebrander is hét platform voor het maken van een professioneel CV. Op lifebrander.nl kan iedereen een gratis digitaal CV maken, opslaan, promoten en verzenden. Op Lifebrander.nl kan iedereen meerdere CV's aanmaken, deze online beheren en professioneel opmaken, zowel on- als offline.

Lifebrander maakt gebruik van het concept 'personal branding'. De term personal branding is twaalf jaar geleden voor het eerst door Tom Peters in een artikel in het magazine Fast Company gebruikt. Personal Branding is het ontdekken en bewust werken aan je eigen identiteit en merk en dit aan anderen on- en offline communiceren.

Einde persbericht

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Léon Keemer of Dennis Rijkers