

## Persbericht

### Kwaliteit Curriculum Vitae van starters is ondermaats

Amersfoort, 16 november 2010

*In de periode september tot en met november van 2010 heeft Lifebrander onderzoek verricht naar de kwaliteit van Curricula Vitae van starters op de arbeidsmarkt. De belangrijkste conclusies uit dit onderzoek zijn:*

- *de meeste CV's hebben een saaie layout, de gebruikte lettertypes zijn standaard en de opmaak is weinig origineel*
- *veel starters gaan uitgebreid in op irrelevante werkervaring*
- *vrijwel iedereen gebruikt een chronologisch CV, terwijl de meeste starters weinig relevante werkervaring hebben*
- *vrijwel niemand vermeld sociale media op het CV*
- *de CV's bevatten geen of zeer summiere informatie over competenties*

#### **Uitkomsten onderzoek**

Een opvallend resultaat uit het onderzoek is dat vrijwel niemand sociale media op het CV vermeld, terwijl de overgrote meerderheid aangeeft wel aanwezig te zijn op Facebook, Hyves of LinkedIn. Een ander opvallend resultaat is dat met name starters, die niet veel (relevante) werkervaring hebben, massaal kiezen voor een chronologisch CV waar de werkervaring een prominente plaats in heeft. De meest gegeven reden hiervoor is dat men niet op de hoogte was van een alternatief voor het chronologische CV. Met name starters zouden echter in kunnen of zelfs moeten gaan op competenties. Dit gebeurt echter zelden of veel te summier waarbij alleen de competenties genoemd worden en er verder inhoudelijk niet op wordt ingegaan.

Tenslotte, de layout van vrijwel alle onderzochte CV's is saai, en eenvormig te noemen. Er wordt vastgehouden aan een standaard opmaak en weinig starters wijken hier van af. De lettertypes die het meest gebruikt worden zijn Arial en Times New Roman. Veel starters lijken zich liever te conformeren aan een standaard opmaak dan een poging te ondernemen om een uniek, professioneel en onderscheidend CV te maken.

#### **Achtergrond onderzoek**

In de periode september tot en met november van 2010 heeft Lifebrander in totaal ongeveer 150 CV's van starters gecontroleerd op inhoud en uiterlijk. Hierbij zijn starters gedefinieerd als personen die net klaar zijn met studeren of een opleiding en minder dan twee jaar werkervaring hebben. Alle CV's zijn gecheckt aan de hand van een checklist die bestond uit de volgende onderdelen:

- inhoud: volledigheid, relevantie van informatie, type CV, taalgebruik, taalfouten
- uiterlijk: layout, opmaak, lettertype

---

#### **Over Lifebrander**

*Lifebrander is hét platform voor het maken van een professioneel CV. Op [lifebrander.nl](http://lifebrander.nl) kan iedereen een gratis digitaal CV maken, opslaan, promoten en verzenden. Op [Lifebrander.nl](http://lifebrander.nl) kan iedereen meerdere CV's aanmaken, deze online beheren en professioneel opmaken, zowel on- als offline.*

*Lifebrander maakt gebruik van het concept 'personal branding'. De term personal branding is twaalf jaar geleden voor het eerst door Tom Peters in een artikel in het magazine Fast Company gebruikt. Personal Branding is het ontdekken en bewust werken aan je eigen identiteit en merk en dit aan anderen on- en offline communiceren.*

---

## Einde persbericht

Voor meer informatie of foto's kunt u contact opnemen met Léon Keemer of Dennis Rijkers  
Lifebrander BV – Amersfoort – <http://lifebrander.nl>