



Jasper van der Wurff: van casual naar sollicitatie-proof. FOTO'S: MIKKE MEESEN

Solliciteren kun je uitbesteden

Als hongerige wolven storten honderden werkzoekenden zich op die ene vacature. Geen paniek, vraag hulp. Er bestaan bedrijven die cv en brief voor je afstoffen.

REINIER KIST

Op één naar 150 sollicitatiebrieven. Het is voor veel werkgevers doodnormaal. En in het geval van een populaire vacature is dat makkelijk het driedubbele. Wie solliciteert, kan dus maar beter oppassen. Weg met dat droge, saaie cv – pimp dat ding!

Een paar jonge bedrijven hebben zich precies daarin gespecialiseerd: hulp bij het opvallen in de sollicitatieprocedure. Léon Keemer is medeoprichter van Lifebrander. Het bedrijf beoordeelt cv's, geeft tips ter verbetering en herschrijft desgevraagd de hele tekst. „Bedrijven maken folders voor hun producten. Het is dus alleen maar logisch”, beargumenteert hij, „dat als een persoon het product is, hij of zij ook een mooie folder voor zichzelf maakt”.

Bij het herschrijven van een cv gaat Lifebrander nog uitvoeriger te werk. „We mailen veel heen en weer. We willen weten naar wat voor functie iemand op zoek is, want dan weet je ook wat voor soort cv je moet maken. Maar we willen iemand ook leren kennen. Wat drijft je? Wat definieert jou als persoon? Maar ook: welke hobby's heb je? Al die informatie kan relevant zijn voor het nieuwe cv.”

Keemer vertelt dat het aantal reacties op vacatures sterk stijgt. Door de economische crisis zijn meer mensen op zoek naar werk. Maar het is dankzij internet ook makkelijker geworden om snel (digitaal) te solliciteren. Bovendien veranderen mensen steeds vaker van baan. Dat alles leidt tot een enorme groei van het aantal sollicitaties.

Geen wonder dat werkgevers en recruiters reacties op vacatures allang niet meer checken. De eerste bulk wordt hooguit gescand. Britse onderzoekers volgden de oogbewegingen van recruiters bij het beoordelen van cv's. Hun ogen vlogen over het papier, op zoek naar 'keywords', woorden die iets te maken hebben met de functie. Hun eerste oordeel bleek af te hangen van een aantal zeer algemene categorieën als opleiding, huidige en vorige baan. Gemiddeld beoordeelden de recruiters een cv in slechts zes seconden. Zo razendsnel belandt jouw met zorg opgestelde cv dus op de stapel 'afwijzen' of 'aanhouden'.

De mensen die Lifebrander om hulp vragen zijn vaak werkzoekenden die voldoende werkervaring hebben, maar niet worden uitgenodigd voor sollicitatiegesprekken. „Er zal wel iets mis zijn met mijn cv, denken ze. En meestal is dat ook zo.”

Nog niet zo lang geleden rustte er een taboe op het hulp zoeken bij solliciteren, zegt Diederik Kolb van Sollicitatietraining.com. Hij heeft als interim-manager talloze sollicitatiegesprekken gevoerd en een veelvoud aan sollicitatiebrieven beoordeeld. Daarnaast geeft hij sollicitatietrainingen en herschrijft hij sollicitatiebrieven. „Men vond vroeger dat je zelf een sollicitatiebrief moest schrijven, de werkgever moest jou immers leren kennen.” Maar dat is volgens Kolb aan het veranderen. „Nu redeneren steeds meer mensen: ik kan heel veel, maar één kwaliteit – een pakkende sollicitatiebrief schrijven – heb ik niet. Dus daar huur ik iemand voor in. Niks mis mee, we besteden immers zoveel dingen uit in het leven.”

Moet een cv altijd opvallen? Ja en nee, zegt Bernard van Steenberghe. Hij is executive directeur bij werving- en selectiebureau Michael Page en heeft veel ervaring met het beoordelen van grote hoeveelheden sollicitaties. „Het gaat er bij een cv vooral om de boodschap duidelijk over te brengen. De beste cv's verschaffen mij op een heel eenvoudige, gestructureerde manier informatie. Zeker, het cv is een marketingtool. Maar vaak val je het meest op door op een heel eenvoudige, overzichtelijke manier een boodschap over te brengen.”

VIJF TIPS VOOR BRIEF EN CV

- Wees onbescheiden. Werkgevers zijn op zoek naar die ene bijzondere persoon. Vertel ze waarom jij een aanwinst bent voor het bedrijf.
- Wees zelfverzekerd. Schrijf niet: 'ik denk dat ik geschikt ben', maar: 'ik ben geschikt'.
- Formuleer kort en zakelijk. Met lange, wijdlopende zinnen overtuig je niemand.
- Benadruk relevante werkervaring en noem de rest hooguit kort. Ook al heb je de impuls om al je bijbaantjes uitvoerig te beschrijven.
- Beperk het aantal competenties. Niemand gelooft dat je naast je klantgerichtheid, doorzettingsvermogen en pro-actieve houding nog 25 van dat soort competenties bezit.

DE CV-CHECK: TE ONPERSOONLIJK EN DE LAY-OUT MOET FRISSER

- Op honderden banen heeft hij gesolliciteerd. Maar het aantal keren dat hij op gesprek mocht komen, is op twee handen te tellen. Wat deed Jasper van der Wurff, account en marketing manager, verkeerd? Hij liet een 'cv-check' doen door Lifebrander en kreeg een rapport van drie pagina's terug.
- „Ze zeggen dat mijn cv geen beeld geeft van mij als persoon”, vertelt Van der Wurff. „Dat klopt wel. Ik heb netjes mijn werkervaring opgeschreven, maar over mijn persoonlijkheid laat ik niks los. Dat past ook niet zo bij mij. Maar goed, ik moet mezelf dus in een 'elevator pitch' presenteren. Dat kan ik wel. Ik ben punctueel en georganiseerd. Heb een gevuld persoonlijk leven en ik weet dat alles goed te combineren.”
- „Lifebrander zegt dat ik meer in vorige

functies behaalde resultaten moet noemen. Dat is een bruikbare tip. Ik zou bijvoorbeeld kunnen opschrijven hoeveel nieuwe klanten ik heb binnengehaald in mijn vorige baan.”

- „Boven mijn cv staat een foto, maar Lifebrander merkt terecht op dat hij niet goed is belicht. Maar wat bedoelen ze nou met 'een frissere lay-out'? Natuurlijk kun je leuke dingen doen met Photoshop, maar ik vind dat een cv wel bij een persoon moet passen. Lifebrander heeft me een link met heel schreeuwerige voorbeeld-cv's gestuurd. Dat hoeft van mij niet.”
- Over het rapport: „De kritiekpunten vind ik mild. Maar ik heb wel wat aan de check gehad. Met een paar aanpassingen heb ik een cv waarmee ik veel zelfbewuster durf te solliciteren.”

Kort

Hulp bij het voorbereiden

assessmenttest.nl
WEBSITE
assessmenttest.nl

Grote kans dat er bij de sollicitatie naar die mooie baan een assessment zit.

En dan kun je nog zo'n mooie brief schrijven en nog zo goed voor de dag komen in het eerste en tweede gesprek: wie de assessment verknalt, kan de baan wel op zijn of haar buik schrijven. Het is dan ook wel zo handig om er niet met 'dat-varkentje-wassen-we-wel-even-houding' in te gaan. Een goede voorbereiding is ook bij een assessment het halve werk. Op assessmenttest.nl staan niet alleen maar links naar testen, maar vooral veel handige tips. Zodat je nooit voor een zenuwlopende verrassing komt te staan. En die informatie maakt van deze best belijde site toch een aandrader om even te gaan kijken als je voor een assessment staat.

Houder voor je koffie



DING
Drinklip
DCL, 12,50 euro

Fijn hoor, die digitale revolutie, maar onder-tussen is het bureau niet meer te zien door de lading papieren waar zeker twee bomen voor zijn geveld. Kun je wel fijn disclaimers onder je mail zetten dat je het niet moet uitprinten, maar dat houdt geen rekening met alle rapporten, notulen, brieven en memo's die dagelijks in stapels op je bureau worden gedropt. En waar laat je dan nog je koffie? In ieder geval niet daar-tussen, want als de ICT-afdeling eens horen als de koffie in je toetsenbord verdwijnt. De oplossing wordt geleverd met de Drinklip. Een bekerhouder die je aan de tafel vastklikt, op welke plek je maar wilt. In zwart, rood, wit en blauw. Ook voor punaises of een telefoon.

Bijpraten in één dag

BOEK
MBA in één dag – het boek
Ben Tiggelaar & Joël Aerts, 24,95

Wekelijks schrijft Ben Tiggelaar een column in NRC *Weekend*. Tiggelaar is beroemd geworden met zijn seminar *MBA in één dag*, waarin hij met het publiek in sneltreinvaart langs alle belangrijke managementinzichten, managementtechnieken en tips vliegt. Een lange opleiding zit er voor de meeste drukke managers niet meer in, helemaal worden bijgepraat in één dag is dan ook de ideale manier om op de hoogte te blijven. *MBA in één dag* wordt aangekondigd als 'acht meter managementboeken in één dag'. Wie niet kan wachten op het komende seminar in mei, kan vanaf 1 oktober het boek *MBA in één dag* kopen. Met het beste van duizenden managementboeken en vele managementgoeroes. Tiggelaar scheidt het kaf van het koren. Het ultieme filter voor de overdaad aan goedbedoelde info voor de manager.

