

Achtergrond Lifebrander





Wie zijn de oprichters?

Lifebrander is opgericht door Dennis Rijkers en Léon Keemer. Dennis Rijkers is vanuit zijn HEAO studie de eerste vier jaar van zijn carrière werkzaam geweest op detachering basis. Hierbij lag de focus voornamelijk op finance gerelateerde functies. Tijdens en na het behalen van zijn MBA heeft hij zijn focus verlegd naar procesmanagement en business analyse gerelateerde opdrachten. Sinds een jaar werkt Dennis als ZZP'er vanuit zijn eigen bedrijf Saepius. Vanuit de behoefte om als ervaren gedetacheerde en ZZP'er jezelf makkelijk online en off line te profileren is het concept Lifebrander geboren. Léon Keemer is bedrijfseconoom en werkt als freelancer voora bij overheidsorganisaties die hem hebben wil. Tot nu toe zijn dat met name overheidsorganisaties als het Ministerie van OCW en de Huurcommissie. Inhoudelijk wordt Léon bij deze organisaties ingezet voor onderwerpen die langs de randen van het vakgebied bedrijfseconomie schuren. Soms ook betreft het hardcore financieel onderzoek of advies over inrichting van processen. Léon werkt vanuit zijn eigen bedrijf O&B advies (organisatie & beleid).

Wat is Lifebrander?

Lifebrander is een bedrijf dat zich bezighoudt met personal branding. In eerste instantie hebben we hiervoor een site laten ontwikkelen waar mensen gratis een professioneel CV kunnen maken, verzenden en promoten. Hierbij was de focus van Lifebrander met name gericht op het integreren van personal branding in een CV. Om deze reden staat op de site (onder tips) ook veel informatie over personal branding en het toepassen hiervan op je CV. Wij denken dat werkzoekenden zich hierdoor beter kunnen onderscheiden van anderen. Een bijkomend voordeel is dat de site relatief eenvoudig ook een mooi opgemaakt CV kan produceren.

Wij onderscheiden twee soorten accounts: een gratis en een premium account. Het premium account is weer verder onderverdeeld in een premium light en premium pro. In onderstaande tabel is weergegeven wat de verschillen tussen deze accounts zijn.

	 Lifebrander Free	 Premium Light	 Premium Pro
Nederlandstalig en Engelstalig	✓	✓	✓
Promoten CV	✓	✓	✓
Exporteren naar PDF	✓	✓	✓
Online mailen	✓	✓	✓
Aantal cv's opslaan	3	3	onbeperkt
Uploaden foto's	1	3	5
Online beheer			✓
Verwijderen Lifebrander logo			✓
Exporteren naar Word			✓
iPhone webapp	✓	✓	✓
4 gratis CV formats	✓	✓	✓
2 extra formats		✓	✓
Free CV format			✓
Kosten	gratis	€ 25,-	€ 75,-



Digitaal CV

Lifebrander geeft mensen de mogelijkheid om een professioneel CV te maken. Dit CV kan vervolgens online worden gezet. Dit noemen wij een digitaal CV. Er zijn drie verschillende vormen van digitale CV's: Allereerst is er het e-mail CV. Dit is je normale CV in word of pdf formaat die je via e-mail verzendt naar een werkgever of recruiter. Dan is er het CV dat je op een vacaturesite plaatst. Dit is meestal in een formaat dat door de intermediair gekozen wordt en geeft je hierdoor beperkte ruimte om je CV vorm te geven naar je eigen wensen. Indien je je CV op een vacaturesite plaatst krijg je ook vaak geen persoonlijke homepage en is je CV hierdoor online niet vindbaar. De laatste vorm is het digitale CV dat je kan maken op de site van Lifebrander. Dit is een online CV waarin je koppelingen kunt leggen naar presentaties, video's, blogs, homepages of andere sites die jij in je CV wilt opnemen. Je kunt snelkoppelingen maken en je CV promoten op je persoonlijke Hyves of Facebook pagina en je kunt hierdoor ook gevonden worden in Google.

De voordelen van een digitaal CV van lifebrander zijn:

- Verhoging van de zichtbaarheid op internet
- Profilering van jezelf door unieke talenten, ervaringen en eigenschappen online te etaleren
- Het CV is overall online te raadplegen en makkelijk aan te passen en te verzenden
- Het is makkelijk om een presentatie, blog, website of video te koppelen
- Het wordt zo relatief eenvoudig om jezelf online te promoten

Wat is personal branding?

Iedereen heeft unieke eigenschappen. Bij personal branding gaat het er om dat je je bewust wordt van deze eigenschappen en ze vervolgens inzet om je doelen te bereiken. Met je unieke eigenschappen kun je er namelijk voor zorgen dat je, bij een bepaalde groep mensen, een positieve indruk achterlaat. Je creëert zo een persoonlijk merk (personal brand) dat je onderscheidt van anderen. Dit kan je helpen in zowel je persoonlijke als zakelijke carrière. In Nederland krijgt het begrip personal branding steeds meer aandacht. Er is een aantal Nederlandse boeken over verschenen, waaronder Het merk ik en Personal brand.nl. Er zijn adviseurs die er workshops en lezingen over geven, waaronder Tom Scholte. En er verschijnen steeds meer blogs over het onderwerp. Voor een uitgebreid overzicht ga naar <http://personal-branding.startpagina.nl> of <http://www.lifebrander.nl/site/tips/voorbereiding/meer-informatie-over-personal-branding/>

Personal branding stappenplan

Om mensen te helpen met het inrichten van hun CV heeft Lifebrander een personal branding stappenplan gemaakt. Dit plan bestaat uit 4 onderdelen. Het personal branding stappenplan maakt het mogelijk om in een relatief korte tijd een personal brand te creëren. Het stappenplan bestaat uit vier stappen. In stap één wordt er een persoonlijk merk gecreëerd door onder andere goed na te denken over persoonlijke unieke eigenschappen. In stap twee wordt er een online personal brand gecreëerd door de diverse mogelijkheden die er online zijn op een rij te zetten. Vervolgens is het van belang om het personal brand te communiceren en te beheren. Het stappenplan is hier te vinden <http://www.lifebrander.nl/site/tips/voorbereiding/personal-branding-stappenplan/>