

Persbericht

Meerderheid heeft (nog steeds) moeite met het maken van een professioneel CV

Amersfoort, 4 september 2015

In september heeft Lifebrander onderzoek verricht onder bezoekers van de site lifebrander.nl naar de mate waarin men moeite heeft met het maken van een professioneel curriculum vitae. De belangrijkste conclusies van dit onderzoek zijn:

- een grote meerderheid (90%) heeft nog steeds moeite met het maken van een professioneel cv
- vrijwel iedereen laat zijn of haar cv checken
- de meeste mensen gebruiken hiervoor familie, vrienden of een collega
- een klein gedeelte schakelt hiervoor een professioneel bureau in

Uitkomsten onderzoek

Een opvallend resultaat uit het onderzoek is dat de meerderheid (90%) moeite heeft met het maken van een professioneel curriculum vitae. Het aantal mensen dat er moeite mee heeft is nog groter dan twee jaar geleden, toen hetzelfde onderzoek is uitgevoerd.

Een ruime meerderheid van de respondenten (89%) laat het curriculum vitae checken. Hiervoor worden met name de eigen familie en vrienden ingeschakeld. In mindere mate worden hiervoor collega's ingeschakeld. Een klein percentage schakelt hiervoor een professioneel bureau in. Respondenten die hun curriculum vitae niet laten checken geven hiervoor als belangrijkste redenen 'ik kan het zelf', 'ik voel me onzeker' en 'wil me niet te veel laten beïnvloeden'.

Achtergrond onderzoek

In september 2015 heeft Lifebrander een online enquête uitgevoerd onder bezoekers van de site www.lifebrander.nl en daarnaast is de enquête via de Facebook pagina van Lifebrander aangekondigd. In totaal hebben 84 mensen de vragenlijst volledig ingevuld, hiermee zijn de resultaten indicatief. In totaal hebben 25 mannen en 59 vrouwen de vragenlijst ingevuld. Alle leeftijdscategorieën waren vertegenwoordigd. Deelnemers aan de enquête konden een gratis cv sjabloon winnen.

Over Lifebrander

Lifebrander is eind 2009 opgericht door Dennis Rijkers en Léon Keemer. Zij hebben dit concept opgezet vanuit eigen behoefte als zzp'ers om zichzelf op een professionele en flexibele wijze online te kunnen presenteren. Inmiddels is de site uitgegroeid tot een van de grootste Nederlandse sites waarop zowel gratis cv tips als betaalde producten en diensten en producten rondom het cv worden aangeboden. We helpen mensen niet aan een baan of opdracht, maar we helpen mensen zich sterk te maken om in het sollicitatie proces zich zo goed mogelijk te presenteren. Dat gaat over het curriculum vitae maar ook over persoonlijke presentatie, personal branding en online identiteit.

Einde persbericht

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Léon Keemer of Dennis Rijkers
Léon Keemer – 06 4234 5864 – leon@lifebrander.nl
Lifebrander BV – Amersfoort – www.lifebrander.nl